

KenFM im Gespräch mit: Dr. phil. Oliver Errichiello (Teil 1)

Dr. phil. Oliver Errichiello ist Markensoziologe und Autor aus Hamburg. In langjähriger Tätigkeit für Werbeagenturen hat er nicht nur sein Fachwissen angewandt, sondern auch erleben müssen, was man in dieser Branche alles falsch machen kann. Einige seiner Erkenntnisse in Bezug auf Werbung und Marken verrät er uns in diese zweiteiligen Gespräch, zudem ist er Autor mehrerer Bücher. Das zusammen mit seinem Kollegen Dr. phil Arnd Zschiesche verfasste neueste Werk, "Marke ohne Mythos. Das erste ehrliche Markenbuch oder warum so viele Menschen einen Mini brauchen", wird im April 2013 erscheinen.

Teil zwei:

<http://www.buero-fuer-markenentwicklung.de>